

## ANLEITUNG FÜR JURY-MITGLIEDER ZUR BEWERTUNG DER NEUEN BEWERBUNGSKRITERIEN BEI DEN „STERNEN DES SPORTS“

Liebe Mitglieder einer „Sterne des Sports“-Jury,

ab der Wettbewerbsrunde 2025 wurden die inhaltlichen Bewertungskriterien, die von den Sportvereinen während der Bewerbung auszufüllen sind, von 6 auf 3 (+1) Kriterien verschlankt. Um Ihnen die Bewertung während Ihrer Juryarbeit auf den verschiedenen Wettbewerbsebenen (Bronze, Silber, Gold) zu erleichtern, finden Sie nachfolgend einige Hinweise zum Umgang mit den neuen Kriterien.

Die Kriterien 1, 2 und 3 können anhand von 0 bis 4 Punkten bewertet werden:

0 Punkte – trifft gar nicht zu

1 Punkt – trifft eher zu

2 Punkte – neutral

3 Punkte – trifft zu

4 Punkte – trifft voll und ganz zu

Für das Kriterium 4 kann ein Zusatzpunkt vergeben werden:

0 Punkte – trifft nicht zu

1 Punkt – trifft zu

Zu besserer Einschätzung Ihrer Punktevergabe finden Sie nachfolgend ein paar inhaltliche Fragestellungen:

1. Beschreibung des Engagements: Das Engagement auf den Punkt: Worum geht es bei dem Projekt? (Punkte 0 – 4)

- Wurde das Engagement präzise erklärt?
- Konnte ein fundierter Überblick über den Inhalt des Engagements gewonnen werden?
- Weckt die Beschreibung die Neugier zum Weiterlesen?

2. So profitiert das Umfeld von dem Engagement: Wie profitieren der Verein, die Mitglieder und das Umfeld über den Verein hinaus (z.B. die Region)? (Punkte 0 – 4)

- Wird herausgearbeitet, welcher Zielgruppe das Engagement gilt? Dabei spielt es keine Rolle, ob das Engagement hauptsächlich auf seine Mitglieder zielt oder auch über den Sportverein hinaus reicht.
- Wird deutlich, wer genau einen Nutzen vom Engagement hat?
- Ist das Engagement gewinnbringend für die jeweilige Zielgruppe?

3. Deshalb ist unser Engagement entstanden: Welchen Hintergrund hat das Engagement, z.B. lösungsorientierte Reaktion auf eine bestimmte Herausforderung, zur Optimierung des Vereinsalltags etc.? (Punkte 0 – 4)

- Wird deutlich, zu welchem Zweck das Engagement ins Leben gerufen wurde?
- Ist die Motivation hinter dem Engagement nachvollziehbar und gut begründet?
- Wird mithilfe des Engagements etwas optimiert, versucht ein Problem zu lösen oder der Verein weiterentwickelt?

4. Vorbildcharakter, Lern- und Nachahmeffekt: Lässt sich das Engagement so übertragen, dass es auch von anderen Vereinen umgesetzt werden kann? Wenn ja, unter welchen Voraussetzungen? (Punkte 0 – 1)

- Können auch andere Sportvereine von diesem Engagement lernen?
- Hilft das Engagement auch anderen Sportvereinen bei ähnlichen Problemen?
- Kann das Engagement von anderen Sportvereinen leicht adaptiert werden?

Wir danken Ihnen für Ihre Mitwirkung an den „Sternen des Sports“ und freuen uns auf eine erfolgreiche Wettbewerbsrunde.