

WIR SIND SPORTDEUTSCHLAND



**Herzlich Willkommen zur
2. Bundes-AG Deutsches Sportabzeichen**

30. September 2021, digital

Tagesordnung

- TOP 1 Begrüßung und Einstieg
- TOP 2 Aktuelles und Ausblick 2022
- TOP 3 Vermarktungsvereinbarung
- TOP 4 Plattform „Deutsches Sportabzeichen“

12.00-13.00 Uhr Mittagspause

- TOP 5 Strategieprozess „Junge Erwachsene“
- TOP 6 Online-Modul für Prüfer*innen
- TOP 7 Verschiedenes und Verabschiedung
Zusammenarbeit mit den Krankenkassen



TOP 1 Begrüßung und Einstieg

- „Herzlich Willkommen“
- „Small-Talk“ in Kleingruppen
 - Hast du schon das DSA abgelegt in diesem Jahr?
 - Was ist deine Lieblingsdisziplin?



TOP 2

Aktuelles und Ausblick 2022

MÄNNER

DISZIPLIN	EINHEIT	ALTER				
		18-19	20-29	30-39	40-49	50-59
AUSDAUER						
3.000 m Lauf	(in Min.)	18:20	17:50	17:30	17:10	16:50
10 km Lauf	(in Min.)	43:20	41:30	40:00	38:30	37:00
10 km Lauf	(in Min.)	58:30	56:30	54:30	52:30	50:30
7,5 km Walking / Nordic Walking	(in Min.)	22:25	19:50	18:30	17:10	16:00
Schwimmen	(in Min.)	47:00	42:30	39:30	36:30	34:00
20 km Radfahren	(in Min.)	10:25	11:00	11:75	10:25	10:25
Medizinball	(in m)	6 kg	7,75	8,25	8,75	9,25
Kugelstoßen	(in m)	10 kg	7,70	8,65	9,55	10,45
Steinstoßen	(in m)	2 kg	2,30	2,50	2,70	2,90
Reck						
100 m						
Standweitsprung	(in m)	2,10	2,30	2,50	2,70	2,90
Gerätturnen	(in Sek.)	16,0	14,6	13,2	11,8	10,4
Laufen	(in Sek.)	28,0	23,0	17,5	12,0	7,5
25 m Schwimmen	(in Sek.)	20,5	18,0	15,5	13,0	10,5
200 m Radfahren	(fl. Start, in Sek.)	1,30	1,60	1,90	2,20	2,50
Gerätturnen	(in m)	4,50	4,80	5,10	5,40	5,70
Hochsprung	(in m)	31,50	36,00	40,50	45,00	49,50
Weitsprung	(1 kg, in m)	5	10	15	20	25
Schleuderball						
Seltspringen						
Gerätturnen						

Wichtige Informationen:

- Jede*r kann das Deutsche Sportabzeichen machen. Jedes Jahr. Auch ohne Mitglied in einem Sportverein zu sein. Aus jeder der vier Disziplingruppen kann man eine Disziplin frei wählen. Ganz nach den eigenen, individuellen Neigungen und Stärken.
- Schwimmen muss man (können). Der Nachweis kann auf unterschiedliche Weise erfolgen. Diesen Tabellen können Sie entnehmen, welche Leistungen Sie in den von Ihnen gewählten Disziplinen erfüllen müssen! Die Einbindung der Mitgliedsorganisationen des DCSB erfolgt durch die Anerkennung von verschiedenen sportartspezifischen Leistungsabzeichen (Verbandsabzeichen). Alle Landesverbände mit ihren Vereinen und die Sportarten geben gerne Auskunft, wo Training und Prüfungen möglich sind.

Logo: Sportabzeichen

Ziel des DOSB Arbeitsprogramms

Bis Ende 2020 kehren wir den rückläufigen Trend jährlich vergebener Deutscher Sportabzeichen um und steigern die Anzahl jährlich vergebener Sportabzeichen bis 2022 wieder auf 900.000. Hierzu entwickeln wir bis 2020 ein Kommunikationskonzept, das auch Maßnahmen zur Markenkommunikation beinhaltet.

TOP 2 Aktuelles und Ausblick 2022

Aktuelles

- Statistik 2020
 - Abgelegte Sportabzeichen: 382.037
 - Zweitauswertung Ende des Jahres in Prüfung
- Interne Arbeitsstruktur etabliert
 - 2. Sitzung des Arbeitskreises und 2. Bundes-AG
 - Wissensnetzgruppen und Gesunde Runde
- Corona-bedingte Regelungen
- Weitere Aktivitäten (v.a. Events) wurden aufgrund fehlender Planungssicherheit auf 2022 verschoben
- Strategie zur Erhöhung der Abnahmezahlen und neue (Marketing)-formate mit der DSM entwickelt



TOP 2 Aktuelles und Ausblick 2022

Aktuelle Situation Nationale Förderer

- Corona-bedingte Herausforderungen
- Zentrale Bausteine der Partnerschaften begrenzt umsetzbar (u.a. Tour, Wettbewerbe)
- Definition von (digitalen) Kompensationsleistungen
 - Geburtstagsbox (Ernsting's family)
 - Kampagne: „Fit im Herbst“ (kJoM)
- Partnertreue trotz schwieriger Zeiten



Nationale Förderer



Wie wollen wir die Abnahmezahlen erhöhen?



Digitalisierung



Zielgruppen und
(neue) Projekte



Kommunikation /
Toolkit

DSA-ZIELGRUPPEN: EINE HERAUSFORDERUNG FÜR ALLE?

KINDER

JUNGE ERWACHSENE

50+

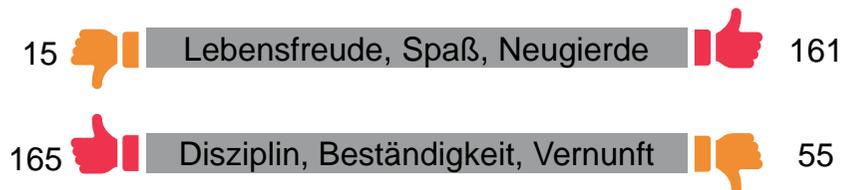


TRADITIONELLE VS. MODERNE MILIEUS: Ausgewählte INSIGHTS

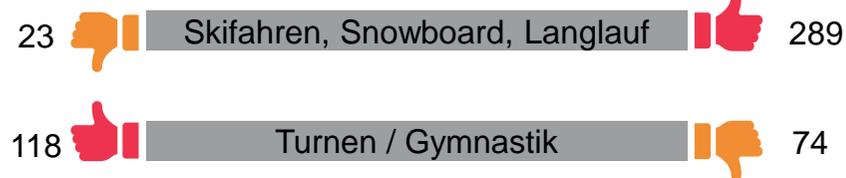
Grundlage BEST 4 PLANNING 2020 III // Indexdurchschnitt = 100; Werte kumuliert aus den jeweiligen Sigma-Milieus

MASSGEBLICHE PERSÖNLICHKEITSAKTIVITÄTEN (SEHR HOCH)

TRADITIONELLE MILIEUS



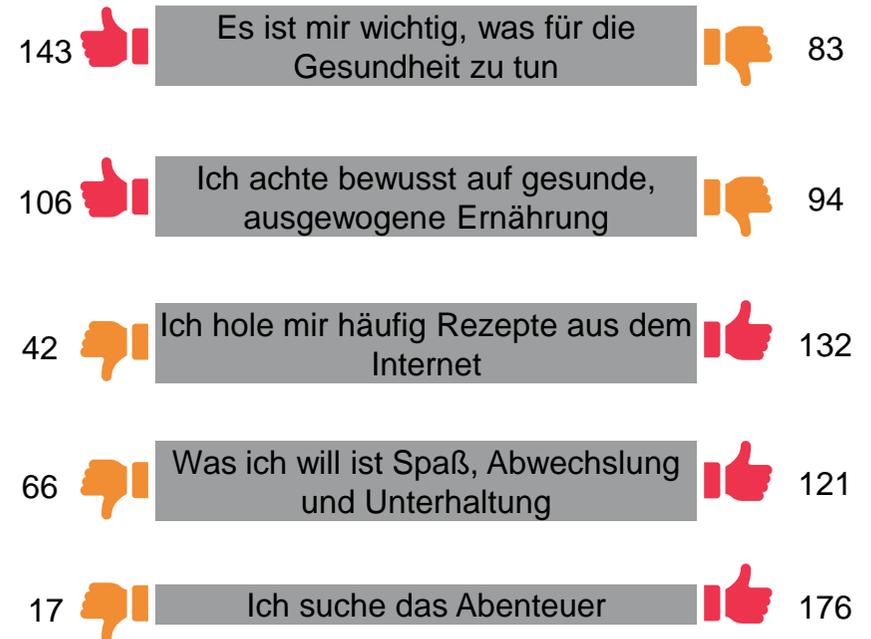
FREIZEITAKTIVITÄTEN (MEHRMALS IN DER WOCHE)



MODERNE MILIEUS

AUSSAGEN (TRIFFT VOLL UND GANZ ZU)

TRADITIONELLE MILIEUS



MODERNE MILIEUS



DSA MESSAGE HOUSE: **KINDER** UND IHRE ELTERN (30-50)

„Das Sportabzeichen macht mir **Spaß**.“

„Das Sportabzeichen ist ein
aufregendes
Gemeinschaftserlebnis.“

„Beim Sportabzeichen
kann ich mich austoben.“

„Ich bin stolz auf mein
Sportabzeichen.“

Spiel, Spaß und Entdecken stehen bei dem Sportabzeichen für Kinder im Fokus. Das gemeinsame Erlebnis spielt eine größere Rolle als der Wettkampf. Die Kinder erinnern sich gerne an das Erlebte zurück und freuen sich auf zukünftige Sportabzeichen-Events. Ihre Urkunde erfüllt sie mit Stolz.



DSA MESSAGE HOUSE: JUNGE ERWACHSENE (18-29+)

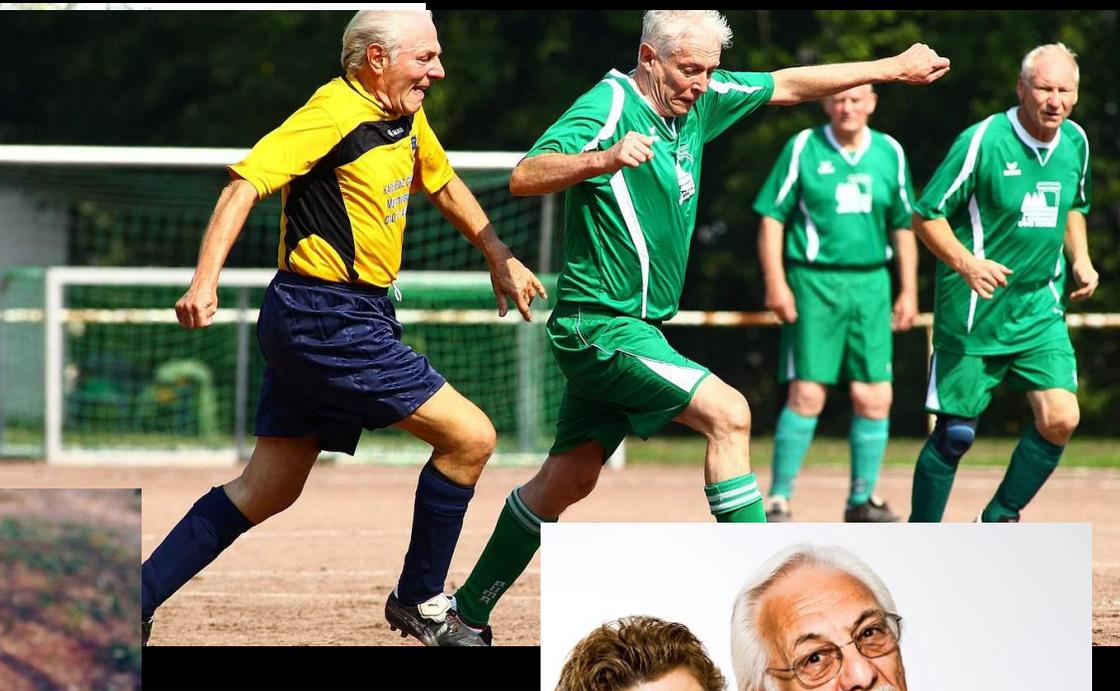
„Das Sportabzeichen ist eine völlig neue Art der
Leistungsdiagnostik.“

„Das Sportabzeichen macht meine Leistung mit jedem Training sichtbar und motiviert mich auch durch kleine Fortschritte.“

„Das Sportabzeichen ermöglicht mir den direkten Vergleich mit allen anderen Sportler*innen, die sich prüfen lassen.“

„Das Sportabzeichen ist superabwechslungsreich und überrascht immer wieder mit neuen Trainingsformen und Herausforderungen.“

Das punktebasierte Bewertungssystem für alle vier Kategorien bietet einen echten Mehrwert für zielstrebige Menschen, die Sport auch als Selbstoptimierung verstehen. Eine Erweiterung des Leistungskatalogs um moderne Disziplinen macht das DSA für Jüngere wieder attraktiv.



DSA MESSAGE HOUSE: ÄLTERE ERWACHSENE (50+)

„Das Sportabzeichen ermöglicht mir
gesellschaftliche Teilhabe und unterstützt meine
Gesundheit.“

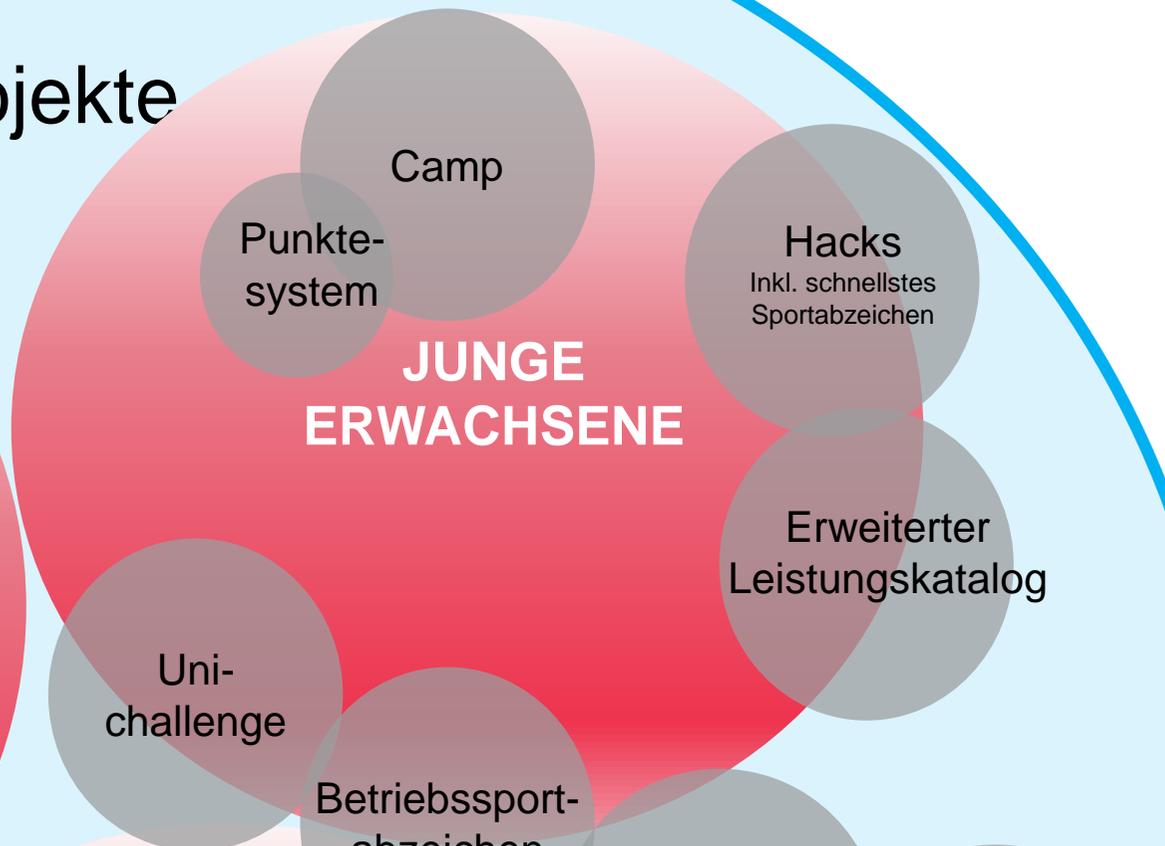
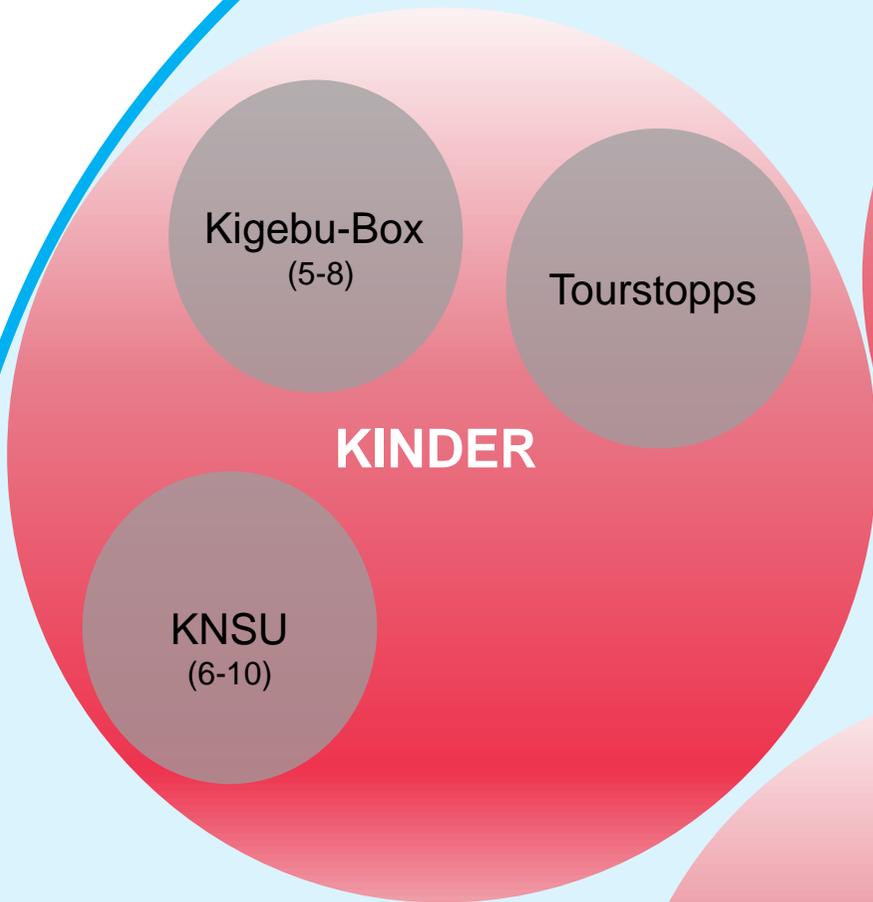
„Das Sportabzeichen hat mich
(wieder) zum Sporttreiben
motiviert.“

„Das Sportabzeichen gibt mir
das Gefühl, mithalten zu
können.“

„Mit dem Sportabzeichen
werde ich meiner
Verantwortung für einen
gesunden Lebensstil gerecht.“

Auf Ältere zugeschnittene Bewegungs- und Begegnungsangebote sind Ausgangspunkt für das Sportabzeichen in traditionellen Milieus. Um Nichtsportler zu adressieren, muss an **Disziplin** und **Vernunft** appelliert werden.

DSA-Zielgruppen & Projekte



DIGITALISIERUNG

TOP 2

Aktuelles und Ausblick 2022

Städteübersicht Tour 2022			
Nr.	Stadt*	Datum	Wochentag
1	Merseburg (Sachsen-Anhalt)	24. Juni	Freitag
2	Bremen (Bremen)	30. Juni	Freitag
3	Cuxhaven (Niedersachsen)	2. Juli	Samstag
4	Neukieritzsch (Sachsen)	7. Juli	Freitag
5	Schmölln (Thüringen)	13. Juli	Mittwoch
6	Hünfeld (Hessen)	15. Juli	Freitag
7	Ottweiler (Saarland)	19. und/oder 20. Juli	Dienstag oder Mittwoch
8	Mellrichstadt (Bayern)	22. Juli	Freitag
9	Eberswalde (Brandenburg)	13./14. September	Dienstag und Mittwoch
10	Wittenberg (Sachsen-Anhalt)	23. September	Freitag
	*mit Vorbehalt		

TOP 2

Aktuelles und Ausblick 2022



TOP 2

Aktuelles und Ausblick 2022

- Eine Tour für Kinder?



- Geburtstagsbox: Emotional und mit hoher Relevanz an das Sportabzeichen heranführen

ZIELSETZUNG:

- Bekanntheit und Reichweite zur Steigerung der Abnahmezahlen des Sportabzeichens
- Awareness für das Thema Sport & Bewegung bei Kindern & Eltern schaffen
- Kinder zwischen 5 und 8 Jahren mit ihren Familien an das Thema heranführen

IDEE:

- Eine “Bewegte Kindergeburtstagsbox”, die der Familie/dem Kind nach Bestellung zugesandt wird. Die Box beinhaltet digitale und haptische, spielerische Aufforderungen zur Bewegung, alleine bzw. digital vernetzt mit Freunden
- Kinder- und Familienansprache zur Bewerbung und Verkauf der Box mit der Zielsetzung zur spielerischen Aktivierung und Überführung in das Sportabzeichen des DOSB (Kundenbindung, Datenerfassung)
- Integration Nationale Förderer und weitere Kooperationspartner
- Relevanter Content zur Bespielung von relevanten digitalen Kanälen



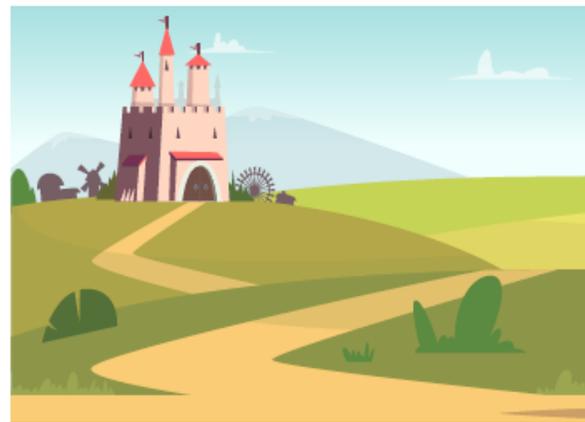
TOP 2 Aktuelles und Ausblick 2022

- Die Box greift als Motto absolute Highlight-Themen der Kinderzielgruppe auf und schafft ein emotionales Storytelling:
 - Superhelden: an diesem Tag werden alle Kinder zu echten Superhelden!
 - Ritter und Prinzessinnen: gemeinsam beschützen wir das Königreich als mutige Ritter und Prinzessinnen
 - Weitere Themenbereiche sind denkbar und als Varianten der Geburtstagsboxen umsetzbar
- Inhalte der Geburtstagsbox: Party-Accessoires, Einladungskarten, Give-Away-Tütchen, sowie das Herzstück des Tagesablaufs, ein ausgearbeitetes thematisch passendes Spiel mit vielen Einzelspielen, die die vier Disziplinen des Deutschen Sportabzeichens abstrakt und spielerisch aufgreifen und eine erste Bindung erzeugen



TOP 2

Aktuelles und Ausblick 2022





Sportabzeichen Charity-Event für Betriebe

- Kooperationsprojekt mit BKK24
- Erweiterung der Ansprache von Betrieben durch attraktives Event mit entsprechendem Anreizsystem für Arbeitgeber*innen und Arbeitnehmer*innen
- Weiteres Teilelement der Betrieblichen Gesundheitsförderung
- Charity-Gedanken integrieren “Tu was Gutes und rede darüber”
 - Verknüpfung mit “Bewegung gegen Krebs”?



- **Neuaufgabe: Bewegt im Betrieb 2.0**
- Umfassend überarbeitete und um das Sportabzeichen ergänzte Neuaufgabe
- Absenderschaft BKK 24 und DOSB
- Vorschlag für Inhalte:
 - Broschüre, Postkarten, Plakat
 - Neu! Begleitendes, digitales Angebot
 - BKK24 gebrandete Sportgeräte
 - Weitere denkbare Materialien der BKK 24 und des DOSB
 - Rezept für Bewegung/Ärztflyer für Betriebsärzte, SPORT PRO GESUNDHEIT-Materialien, Bewegung gegen Krebs-Materialien
 - ...



- **Uni-Challenge**
- „Sportabzeichen-Fernduell“ an deutschen Hochschulen seit 2015
- Initiiert von DOSB und der Krankenkasse BKK24
- Die BKK24 möchte mehr teilnehmende Unis gewinnen bzw. die Uni-Challenge ausbauen
 - Fokus auf gesamte Uni (auch Administration)
- ADH als Partner/Unterstützer für die Uni-Challenge gewinnen

Raum für Rückfragen und Diskussion



TOP 2

Aktuelles und Ausblick 2022



- Neue Markenarchitektur des DOSB allgemein
 - Aktualisierung des DSA zu 2023

- Kommunikatives Toolkit Deutsches Sportabzeichen
- Was ist ein Toolkit?
 - Grundlagen zur Kommunikation wie Message Houses und Mood-Boards
 - Lebende Sammlung von Materialien, Bilder, Videos, Textvorlagen, und -bausteinen, Infografiken, Visuals, Trimmygramme, Zitate, ...
- Vorbild Toolkit SPORT PRO GESUNDHEIT

TOP 2

Aktuelles und Ausblick 2022

Bitte gehen Sie auf www.menti.com



Was wünscht ihr euch für das Toolkit? Welche kommunikativen Unterstützungsleistungen (z.B. Motive, Clips) könnt ihr für eure Arbeit gebrauchen?



Gibt es über das Toolkit hinaus Wünsche und Anregungen für die Kommunikation des DOSB?

Was wünscht ihr euch für das Toolkit? Welche kommunikativen Unterstützungsleistungen (z.B. Motive, Clips) könnt ihr für eure Arbeit gebrauchen?

Bilder, kurze Disziplinvideos, Social Media-Vorlagen

Textbausteine, Motive

Frei nutzbare Materialien für Vereins-/Verbandsebene, da diese kommunikativ oft nicht so gut aufgestellt sind

Disziplinvideos

Kleine Sportmaterialien, Videos, Bilder

Videoclips

Formate, Motive sowohl für die LSB als auch die Vereine um DSA attraktiv zu bewerben...den Spaß am DSA rüber zu bringen.

Selbstständig anpassbare Vorlagen, wie bei comeback

Video-Clips für Zielgruppen

Social-Media-Vorlagen

Imagevideos für verschiedene Zielgruppen

Kurze Disziplinvideos

Wichtig ist bei allen Unterstützungsleistungen eine Zielgruppen spezifische Ansprache, Kinder, Erwachsene, Menschen mit Behinderungen. Dementsprechend müssen die Leistungen ausgerichtet sein. Bilder sind flexibel einsetzbar. Videos hilfreich, Text

Kurzvideos, Vorlagen

Bildinfos für alle Disziplinen

Nein



Gibt es über das Toolkit hinaus Wünsche und Anregungen für die Kommunikation des DOSB?

Nein

Nein

Nein

Nicht zu viele Plattformen.
Wissensnetz ist etabliert.

Flexiblere Vorgaben zur
Eingestaltung von Materialien

Frühzeitig die MOs mitnehmen und
beteiligen bei der Konzeption neuer
Projekte

Adäquate Kommunikation für die
Ansprache der jungen Menschen

Bilaterale Vorabsprachen. Auf dass
ggf. Synergie-Effekte nutzbar sind,
gutes Beispiel: Strava.

Die Sportvereine im Blick halten.nicht
nur Endverbraucher

TOP 3

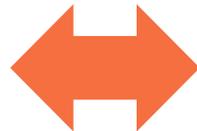
Vermarktungsvereinbarung

2011



In einer DOSB-/LSB-AG wurden Grundpositionen zur Markenführung und Vermarktung des Sportabzeichens entwickelt.

2014-2018



Die Grundpositionen in Form einer „Vereinbarung“ wurden durch die LSB-Konferenz sowie das DOSB-Präsidium einstimmig beschlossen.

2018-2022



In den GF-Tagungen der LSB wurde das Papier erneut diskutiert und angepasst. Am 28.09.2018 wurde es in der LSB-Konferenz beschlossen. Neu ist, dass eine Überprüfung und ggf. Aktualisierung dieser Vereinbarung für vier Jahre nach Inkrafttreten vorgesehen ist.

Ab 02/2021



Aktualisierung durch DOSB/DSM und LSB-Projektgruppe: Der Beginn der neuen Laufzeit ist für den 1. Januar 2022 vorgesehen.

TOP 3 Vermarktungsvereinbarung

Projektgruppen-Treffen am 13. August 2021

- Gemäß der Fristen in der Vereinbarung wurden keine Änderungen/Anpassungen angemeldet
 - Vorbesprechung/Diskussion mit DOSB-Mitgliedsorganisationen durch die Einberufung der „alten“ Projektgruppe aus 2018. Finale Projektgruppenmitglieder:
 - LSB Nordrhein-Westfalen, Martin Wonik
 - LSB Hessen, Andreas Klages (vertreten durch Gundi Friedrich)
 - LSB Niedersachsen, Rainhard Rawe (vertreten durch Christa Lange)
 - LSV Baden-Württemberg, Ulrich Derad (vertreten durch Stefan Anderer)
-
- DOSB, Veronika Rücker & Dr. Mischa Kläber
 - DSM, Dr. Alexander Steinforth



TOP 3

Vermarktungsvereinbarung



- Diskussion in der GF-Tagung und Bitte um Beschlussvorlage für die LSB-Konferenz
- Nächste Prozessstufen:
 - Beschlussfassung im Rahmen LSB-Konferenz am 8./9. Oktober 2021
 - Beschlussfassung des DOSB-Vorstands
 - DOSB-Präsidium zur Kenntnisnahme
- Zukünftig wird die VM in der Bundes-AG thematisiert

Übergeordnetes Ziel

Verankerung der zentralen Sportabzeichen-Datenbank beim DOSB
Vernetzung von Datenbanken und Prüfermodul im Sinne der Prozessoptimierung
und Effizienzsteigerung

Pause



TOP 5 Strategieprozess „Junge Erwachsene“





Evaluation

ERWEITERTER LEISTUNGSKATALOG

ERWEITERTER LEISTUNGSKATALOG: NEXT STEP EVALUATION

Der erweiterte Leistungskatalog für Kraft wurde von der TU München erarbeitet und beinhaltet

- Push-ups
- Pull-ups
- Crunches
- Triceps Dips

Die TU hat auf der Grundlage von Literaturrecherche **Hypothesen** formuliert, **wie die Leistung in den vier neuen Disziplinen nach Geschlechtern getrennt bewertet werden kann.**

Diese gilt es durch eine Datenerhebung zu **verifizieren.**

BE Angewandte Sportwissenschaft
Fakultät für Sport- und Gesundheitswissenschaften
Technische Universität München



Hinweise zur Ausführung

Neue Disziplinen: Kraft

1 Push-ups

Ausführung

In Bauchlage werden die Hände etwa auf Höhe der Brust neben dem Körper abgestützt (Abb. 1). Die Ellenbogen zeigen nach außen. Die Füße werden auf die Zehenspitzen gestellt. Durch gleichzeitiges Strecken der Arme wird der Oberkörper vom Boden abgehoben. Die Körperspannung wird dabei so gehalten, dass Beine, Oberkörper und Kopf eine Linie bilden. Durch gleichzeitiges Beugen der Arme wird der Körper wieder abgesenkt bis die Nase den Boden fast berührt. Ein kompletter Push-up dauert ca. zwei Sekunden, jeweils eine Sekunde pro Bewegungsrichtung.



Abbildung 1: Klassischer Push-up (Quelle: www.istockphoto.com)

Handstellung

Folgende Handstellungen sind möglich:

- Die Finger zeigen nach vorne, der Daumen nach innen.
- Bei weichem Untergrund werden die Fäuste mit den Daumen nach vorne aufgestellt.
- Bei hartem Untergrund werden spezielle Griffstücke genutzt, so dass der Stütz in Fauststellung mit den Daumen nach vorn erfolgt.

1

ERWEITERTER LEISTUNGSKATALOG: NEXT STEP EVALUATION

Pull-ups	Männer				Frauen			
	20-29	30-39	40-49	50-59	20-29	30-39	40-49	50-59
sehr gut	> 10	> 9	> 7	> 4	> 5	> 5	> 3	> 3
gut	9-10	8-9	6-7	3-4	4-5	4-5	3	3
mittel	7-8	6-7	4-5	2	1-3	1-3	1-3	1-3
schwach	5-6	3-5	2-3	1	1	1	1	1
sehr schwach	< 5	< 3	< 2	< 1	< 1	< 1	< 1	< 1

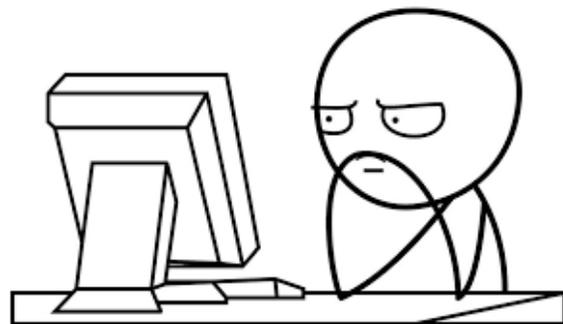
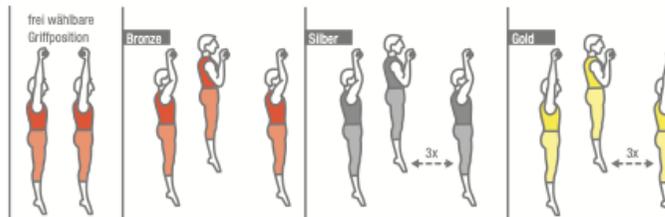
6.2.6.4 Altersgruppe: 12-13 und 40-49

Klimmzüge

Material: Reck, Turnmatten zum Absichern

Tabelle 3: Beispiel für altersspezifische Wiederholungszahlen bei der Durch- und Frauen (www.tsatestprep.com, 2020; Sifferman, 2015)

2.6.4



■ Bronze	Aus dem Hang am Reck (Griffposition ist frei wählbar): ein Klimmzug mit deutlichem Ziehen des Kinns über die Stange.
■ Silber	Aus dem Hang am Reck (Griffposition ist frei wählbar): drei Klimmzüge mit deutlichem Ziehen des Kinns über die Stange.
■ Gold	Aus dem Hang am Reck (Griffposition ist frei wählbar): drei Klimmzüge mit deutlichem Ziehen des Kinns über die Stange, dazwischen stets ganz aushängen (Arme müssen zwischen den Klimmzügen immer komplett gestreckt werden).

ERWEITERTER LEISTUNGSKATALOG: NEXT STEP EVALUATION

- Start Evaluation ab Mitte Oktober
- Erfassen möglichst vieler Datensätze
- Online-gestütztes Survey, mobile Nutzung möglich
- Kommunikation über Online-Kanäle des DOSB, des LSB Hessen und seine Mitgliedsvereine
- Unterstützung durch die Sparkasse: Einbettung in ein Facebook-Gewinnspiel
- Ziel: Beteiligung im fünfstelligen Bereich
- Jede Unterstützung ist sehr willkommen! 😊



**Pilot-Test neue Disziplinen: Kraft
Sportabzeichen - Leistungskarte**

10. August 2021
Fakultät für Sport- und Gesundheitswissenschaften
Technische Universität München



> Bitte Altersstufe, die im Kalenderjahr erreicht wird und Geschlecht ankreuzen:

männlich weiblich
 15-19 20-24 25-29 30-34 35-39 40-44 45

> Bitte die Anzahl der Wiederholungen deutlich in Blockschrift eintragen:

Push-ups	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	Wdh.	
Pull-ups	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	Wdh.	<input type="checkbox"/> Ringgriff <input type="checkbox"/> Kammgriff
Crunches	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	Wdh.	
Triceps Dips	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	Wdh.	

Angaben zur Person:

Alter: _____ Körpergröße: _____ Körpergewicht: _____

Fragen zur Sportlichkeit: Bitte deutlich in Blockschrift schreiben!

1. Wie oft betreiben Sie pro Woche sportliche Aktivitäten?	1 x <input type="checkbox"/> 2 x <input type="checkbox"/> 3 x <input type="checkbox"/> 4 x <input type="checkbox"/> 5 x <input type="checkbox"/> 6 x <input type="checkbox"/> 7 x <input type="checkbox"/>
2. Wie viele Minuten pro Woche betreiben Sie normalerweise Sport?	unter 60 min. <input type="checkbox"/> 1-2 Stunden <input type="checkbox"/> 2-4 Stunden <input type="checkbox"/> mehr als 4 Stunden <input type="checkbox"/>
3. Wie anstrengend ist dabei normalerweise Ihre sportliche Aktivität?	leicht <input type="checkbox"/> etwas anstrengend <input type="checkbox"/> sehr anstrengend <input type="checkbox"/> maximal anstrengend <input type="checkbox"/>
4. Welche sportlichen Aktivitäten betreiben Sie normalerweise regelmäßig?	Joggen <input type="checkbox"/> Schwimmen <input type="checkbox"/> Turnen <input type="checkbox"/> Leichtathletik <input type="checkbox"/> Korfball <input type="checkbox"/> Fußball/Handball/Volleyball <input type="checkbox"/> Tennis/Quartett/Badminton <input type="checkbox"/>
5. Sind Sie Mitglied in einem Sportverein?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Wenn ja, welche Sportart? _____
6. Wie lange betreiben Sie schon regelmäßig Sport?	0 - 6 Monate <input type="checkbox"/> 6 - 12 Monate <input type="checkbox"/> 1 - 5 Jahre <input type="checkbox"/> > 5 Jahre <input type="checkbox"/>



**DSA
CAMP**

DAS SPORTABZEICHEN-CAMP

- „Emotionalisierung“ des Sportabzeichens: Ein urbanes Lifestyle-Event

Mix aus **Wettbewerb**, **Leistungsabnahme** und attraktivem **Rahmenprogramm**



Integration des **angepassten Leistungskataloges** und somit Fokus auf die Vergleichbarkeit der Leistungsdaten

Unkonventionelle Gestaltung und zielgruppenspezifischer Ansprache durch Einbeziehung von Influencern und DJs

Prüfer*innen & Coaches aus dem **Umfeld der Zielgruppe** (Junge Erwachsene 19-29 Jahre)

Durchführung in Kooperation mit einem **Sportverein** (für Vereinsmitglieder, aber auch Nicht-Vereinsmitglieder)

UMSETZUNG UND AUSGESTALTUNG DES DSA CAMPS



Punktebasierte Leistungsdiagnostik und Wettbewerb

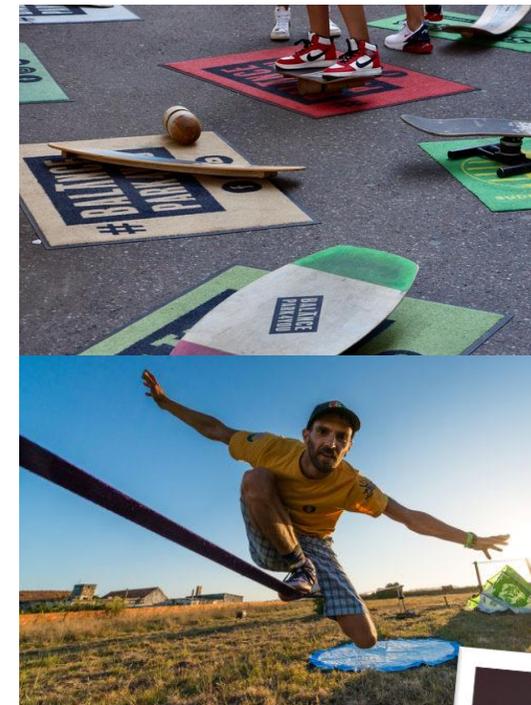
AUSDAUER SCHNELLIGKEIT



KRAFT



KOORDINATION



Mehrwerte: neue Ebene „Event-Partner“, Gewinnspiele & Siegerehrung, After-Party

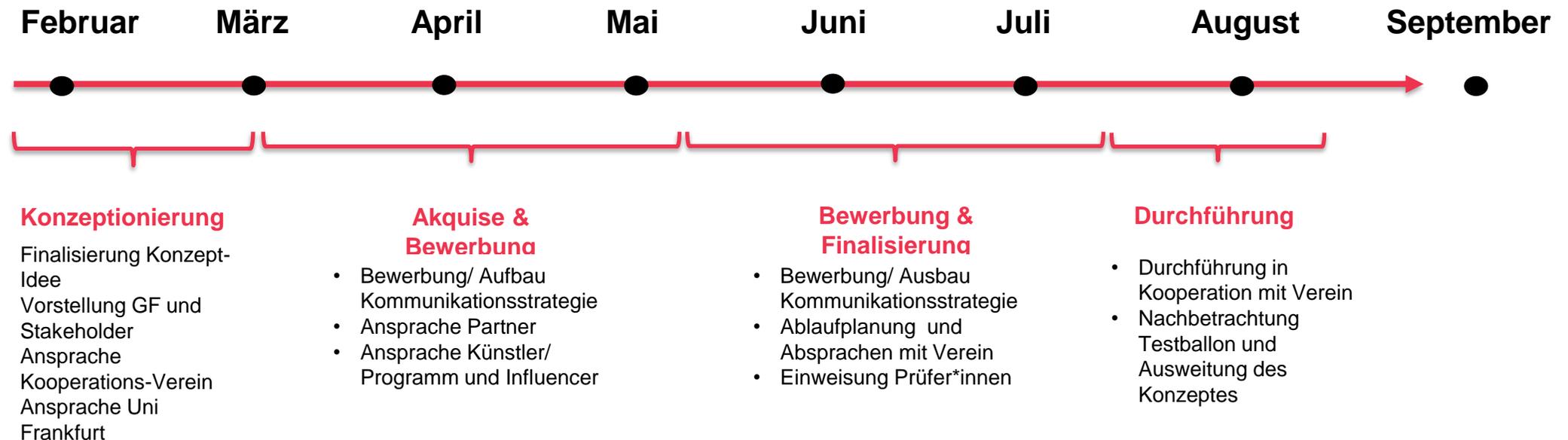
+ Ablegen des klassischen Sportabzeichens (unter Nachweis der Schwimmfähigkeit)



TIMELINE

DSA CAMP 2022

„Testballon“ des DSA-Camps im Spätsommer 2022



REGELMÄSSIGE REALITY-CHECKS HINSICHTLICH DER DURCHFÜHRBARKEIT



PUN KTF

NEUE WEGE: STRAVA



MY FIRST SPORTABZEICHEN

Thilo Specht – Radfahrt

09:01 am Freitag, den 27. August 2021 · Mitte-West, Hessen

Deutsches Sportabzeichen Prüfung 20 km 🤪🏆🔥☁️

Ein paar Wolken, 13°C, Gefühl 13°C, Luftfeuchtigkeit 83%, Wind 4m/s aus WNW - Klimat.app

Private Notizen hinzufügen

Du warst mit jemandem aktiv, der nichts aufgezeichnet hat?
Freunde hinzufügen

STRAVA LABS
Flybys ansehen >

Radfahrten auf dieser Route
Diese Radfahrt **29,7 km/h**

Diese Radfahrt

Gute Arbeit! Fahre diese Route erneut und beobachte deinen Fortschritt.
[Mehr erfahren](#)

TOP ERGEBNISSE
Alle ansehen

- PR auf [Heddernheim Freibad-Alter Flugplatz](#) (3:52)
- PR auf [Niddasprintchen](#) (2:45)
- PR auf [Nidda Sprint II](#) (2:45)
- PR auf [Nidda Sprint](#) (2:41)

20,09km Distanz 40:39 Bewegungszeit 19m Höhenmeter

214w Geschätzte Durchschnittsleistung 522kJ Energieleistung

Geschwindigkeit	29,7km/h	45,7km/h	Weniger anzeigen
Kalorien	582		
Temperatur	14°C		
Verstrichene Zeit	40:39		

Teilweise bewölkt Temperatur 13 °C Gefühl 13 °C
Luftfeuchtigkeit 92% Windgeschwindigkeit 9,0 km/h
Windrichtung NW

Hammerhead Karoo Rad: Storck Grix GRX810

Claire Bargel @Claire_Bargel

Wenn @DOSB_Sportentw zusammen mit @sporterlebnisse Freitag morgens 20km 🚴🚴 für das #Sportabzeichen fährt (40:40 und 42:00), dann springt da natürlich 2x 🙌🙌 bei raus!
#summerinthecity #gemeinsamsindwirstark #sportVEREINTuns @lsb_hessen



10:21 vorm. · 27. Aug. 2021 · Twitter for Android

2 Retweets 1 Tweet zitieren 11 „Gefällt mir“-Angaben

STRAVA RUNNING, CYCLING, SWIMMING

„Zwischen April und September 2020 luden Frauen im Alter von 18 bis 29 Jahren 45,2% mehr Aktivitäten hoch als im gleichen Zeitraum des Vorjahres, während ihre männlichen Kollegen einen Anstieg von 27,3% verzeichneten.“

Quelle: Strava.com, „Das Sportjahr 2020“

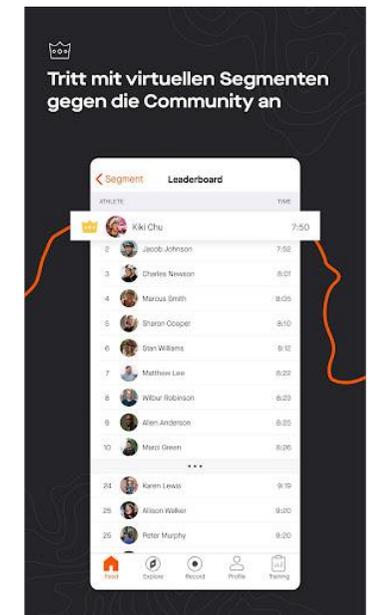
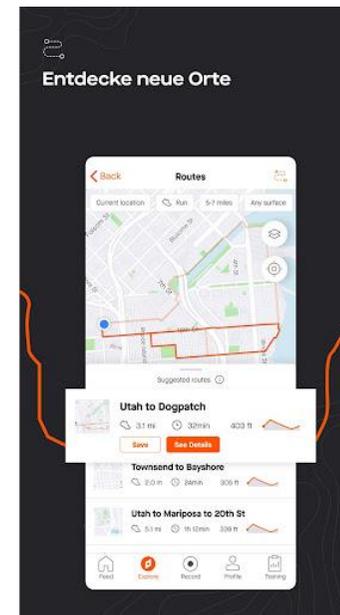
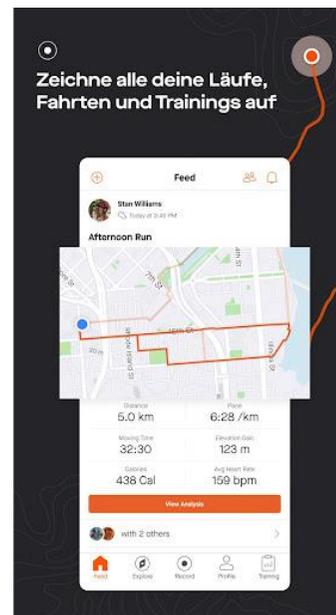
73 Millionen Nutzer weltweit
2 Millionen Nutzer in Deutschland

Mehr als eine Milliarde Aktivitäten wurden in 2020 mit Strava aufgezeichnet

Seit Jahren Top-10-Position in Apple App Store / Google Play Store

71 Millionen Strava Challenge Teilnahmen

172.000 Strava Clubs



STRAVA: ROUTEN VS. SEGMENTE



Avenue des Abatilles- Boulevard de l'Océan-Bou...

8,45km 100m
Distanz Höhenmeter

Ungefähre Dauer 49:37

Erstellt am 24. Juli 2021



Kirschlikörroute lang

9,87km 298m
Distanz Höhenmeter

Ungefähre Dauer 57:56

Erstellt am 1. Oktober 2020

Routen können am Desktop geplant werden.

Straßenbelag, Verkehr, Höhenmeter/Steigung und weitere Parameter können bei der Planung berücksichtigt werden.

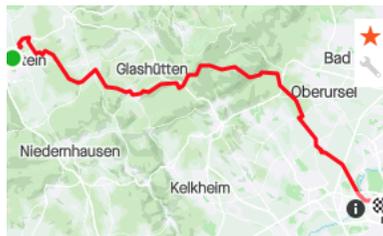


Offizielle 10 km Sportabzeichen-Runde

10,10km 0m
Distanz Höhenmeter

Ungefähre Dauer 59:18

Erstellt am 21. April 2021



1st Gravel Storck - Fuchstanz - Home

41,33km 738m
Distanz Höhenmeter

Ungefähre Dauer 1:53:13

Erstellt am 15. März 2021

Segmente sind Abschnitte bereits absolvierter Aktivitäten.

Sie können ausschließlich auf der Grundlage vorhandener GPS-Daten erstellt werden.

Segmente erzeugen automatisierte Bestenlisten.

Sport	Name	Kat.	Distanz
Lauf	Deutsches Sportabzeichen 10 Km Prüfungssegment #dsa #frankfurt #isbhessen		10,0km
Radfahrt	20km Sportabzeichen		20,1km
Radfahrt	20km Sportabzeichen		20,0km
Lauf	Deutsches Sportabzeichen 10 Km Prüfungssegment #dsa		10,0km
Radfahrt	Deutsches Sportabzeichen 20 Km Prüfungssegment #dsa		20,0km
Radfahrt	Am Ginnheimer Wäldchen Richtung Nordweststadt		1,3km
Radfahrt	Lead in speed		0,3km
Radfahrt	I love Paris Roubaix # Laurent Fignon		0,2km

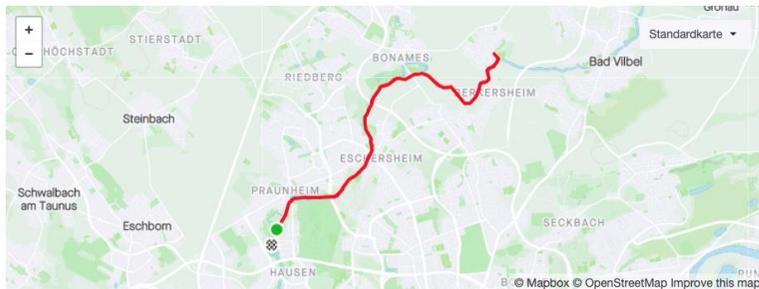
FÜR TRAINING ODER ABNAHME: DAS UNBESTECHLICHE SEGMENT

★ Deutsches Sportabzeichen 20 Km Prüfungssegment #dsa

Aktionen ▾

Radfahrt-Segment Frankfurt am Main, Hessen, Germany

Distanz 20,01km Steigung 0 0,0% Niedrigster Punkt 107m Höchster Punkt 118m Höhenunterschied 11m 8 Versuche von 7 Personen



Deine Statistiken

Thilo Specht
Gesamt PR - 40:27 27.08.2021
Segmentleistungen - 1

Ein Ziel für dieses Segment festlegen >

Schnellste Zeiten

Thilo Specht
KOM - 40:27

Pakhshan Fa
QOM - 1:06:14

Leistungen vergleichen

Meiste Leistungen

David Oxendale
Local Legend

Local Legend-Statistiken ar

MEINE PLATZIERUNG		MEINE BESTZEIT		Insgesamt ▾		Alle ▾	
1 / 7		40:27					
Rang	Name	Datum	Geschwindigkeit	HF	Leistung	Zeit	
1	Thilo Specht	27. Aug. 2021	29,7km/h	-	214W	40:27	
2	Marc Perisa	16. Mai 2019	27,0km/h	-	147W	44:27	
3	Peter Drnec	28. Dez. 2015	24,2km/h	-	-	49:37	
4	David Oxendale	14. Sep. 2021	19,3km/h	156bpm	112W	1:02:14	
5	Elias Mst	21. Feb. 2021	19,2km/h	-	-	1:02:31	
6	Pakhshan Fa	5. Juli 2017	18,1km/h	-	-	1:06:14	
7	Alexander Brill	11. Aug. 2021	10,8km/h	-	-	1:51:07	

- Optimales Training und Erleichterung von Prüfungen
- Strava-Segmente können nur von Strecken, die tatsächlich mit aktiver GPS-Begleitung erfahren wurden, erstellt werden
- **Fälschungssicherheit von BDR bestätigt**

- Bestenliste öffentlich einsehbar
- Registriert werden nur Fahrer*innen, welche die vorgegebene Strecke exakt gefahren sind

DIE UNTERSCHÄTZTE ZIELGRUPPE: EHRGEIZIGE AUSDAUERSPORTLER*INNEN

CLUBS



CHALLENGES



EVENTS

Klub-Everesting

29 MAI 00:01 Samstag
Treffpunkt Frankfurter Str.70, 61231 Bad Nauheim
Moderat (warten auf alle) / Hügelig

Liebe Radsportfreunde, bitte meldet Euch alle in dem Event Strava Club Albert Radklub Everesting an. <https://www.strava.com/clubs/940499> da sammeln wir die Höhenmeter.

Für alle die nicht auf Strava sind oder aus sonstigen Gründen uns Ihre Höhenmeter getrennt zukommen lassen wollen, bitte nutzt die E-Mail mitfahren@albert-radklub.de

Anlässlich des Jahrestags der ersten Mt. Everest-Besteigung durch Edmund Hillary und Tenzing Norgay im Jahr 1953 und angespornt durch die #beatyourpeak-Challenge des Lifecycle Magazins, möchte der Albert Radklub aus Bad Nauheim am 29. Mai 2021 möglichst viele Radfahrer*innen dazu motivieren, selber aufs Rad zu steigen. Unser Ziel ist es, innerhalb von 24 Stunden in einer Gruppenfahrt 8.848 Höhenmeter (oder mehr), auf dem Rad zu erklimmen, dies entspricht der Höhe des Mt. Everest. Jede*r Teilnehmer*in entscheidet dabei selber, wie viele Höhen- und Kilometer sie oder er absolvieren möchte.

Die Regeln:

- Platzierung: Entscheidend ist die Summe der gefahrenen Höhenmeter. Die Streckenlänge und/oder Fahrzeit spielen hingegen keine Rolle.
- Zeitfenster: 29.05.2021 von 0:00 bis 24:00 Uhr
- Die Strecke, sowie der Start- und Zielort, sind frei wählbar, sollten aber in Hessen, am Besten in der Wetterau liegen.
- Die Länge der Strecke spielt keine Rolle.
- Die Höhenmeter werden über einen zeitlich begrenzten Strava Club getrackt.

DIE UNTERSCHÄTZTE ZIELGRUPPE: EHRGEIZIGE AUSDAUERSPORTLER*INNEN

CLUBS

CHALLENGES

EVENTS



2 MILLIONEN NUTZER IN DEUTSCHLAND



Gemeinsam zum Ziel.

Mitmachen und gewinnen:
Preise im Gesamtwert von 100.000 Euro
beim Sportabzeichen-Wettbewerb.

Mehr erfahren

231 Bad Nauheim
ig
+55
in dem Event Strava Club
ava.com/clubs/940499 da
sind oder aus sonstigen Gründen uns Ihre
gerne mitzukommen lassen wollen, bitte nutzt die E-Mail
mitfahren@albert-radklub.de

Anlässlich des Jahrestags der ersten Mt. Everest-Besteigung durch Edmund Hillary und Tenzing Norgay im Jahr 1953 und angespornt durch die #beatyourpeak-Challenge des Lifecycle Magazins, möchte der Albert Radklub aus Bad Nauheim am 29. Mai 2021 möglichst viele Radfahrer*innen dazu motivieren, selber aufs Rad zu steigen. Unser Ziel ist es, innerhalb von 24 Stunden in einer Gruppenfahrt 8.848 Höhenmeter (oder mehr), auf dem Rad zu erklimmen, dies entspricht der Höhe des Mt. Everest. Jede*r Teilnehmer*in entscheidet dabei selber, wie

Die
- Pla
Ents
Stre
- Zei
29.0
- Die
In H
- Die
- Die
getr



**TAKE IT EASY, COACH:
DSA LIFE HACKS**

DSA LIFEHACKS FÜR PRÜFER*INNEN: MAXIMAL INSPIRIEREND!



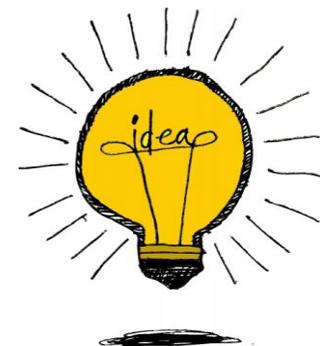
Die bisherigen Dokumente für Prüfer sind darauf ausgerichtet,

- Kriterien für die korrekte Durchführung der Übungen zu vermitteln und
- Leitplanken aufzuzeigen, in denen eine Prüfung stattfinden *muss (sic!)*.

A propos,

- „muss“ und „müssen“ kommen im Prüfungsleitfaden insgesamt 55 mal vor,
- „darf“ und „dürfen“ kommen auf gemeinsam 21 Nennungen.
- „Gerne“ wird an 5 Stellen im Prüfungsleitfaden gefunden.
- „Spaß“ kommt 2 mal vor – in den Anzeigen von kinder Joy of Moving

Wir denken, **etwas Wertschätzendes und Inspirierendes, das Prüfer*innen neue Wege und Erleichterungen aufzeigt**, wäre ein schöner Ausgleich dazu: Die DSA Lifehacks.



DSA LIFEHACKS FÜR PRÜFER*INNEN: MAXIMAL INSPIRIEREND!

DAS FORMAT

DIN A3 / A4 Faltplan mit ansprechendem Design,
sowohl als Hardcopy und als Download

DIE SPRACHE

Motivierend und wertschätzend

DIE INHALTE

Zehn bis zwanzig Ideen und Hinweise, wie das
Sportabzeichen einfacher und besser in den Alltag
und das Training von Prüfer*innen und Sportler*innen
integriert werden kann

DAS ZIEL

Die Tätigkeit als Prüfer*in attraktiver darzustellen und
zu neuen Formen der Sportabzeichen-Prüfung und
des -Trainings zu ermuntern.



DSA LIFEHACKS FÜR PRÜFER*INNEN: BEISPIELE



NUTZUNG VON STRAVA

für Training, Organisation von Gruppen und Events (mit Link zu einem DSA Tutorial).

INTEGRATION IN DAS REGULÄRE TRAINING

Ihr macht heute in Bodystyling auch Liegestütze? Dann einfach die Prüfung mit anbieten. Die Fußball D-Juniorinnen üben heute Sprint? Lass sie die Sprintprüfung als zusätzliche Motivation ablegen.

PAUSENBESCHÄFTIGUNG FÜR KIDS

Schon wieder ein Turnier mit endlosen Pausen zwischen den Spielen/Wettkämpfen? Lass die Kids zwischendurch das Sportabzeichen ablegen. Das garantiert Erfolge auch für den Tabellenletzten.

DAS SCHNELLSTE SPORTABZEICHEN

Deiner Truppe sind die Anforderungen des Sportabzeichens nicht herausfordernd genug? Mache einen echten und spaßigen Wettkampf aus der Prüfung! Vier Disziplinen als Zirkel angelegt, der auf Zeit absolviert wird. Wer ist am schnellsten *und* hat die besten Werte?

DIGITALE PRÜFKARTEN

Lass das Klemmbrett ruhig zu Hause. Unsere digitale Prüfkarte kannst du sogar am Smartphone ausfüllen. Mit einer digitalen Unterschrift versehen kannst du das Dokument direkt nach dem Ausfüllen losschicken. Das verdient Gold in der Kategorie Einfachheit!



Hat jemand noch eine gute Idee?



TOP 6

Strategie „Junge Erwachsene“

Bitte gehen Sie auf www.menti.com



Ist es für Sie ein realistisches Szenario, die zielgruppenspezifische Ansprache mit ihrem Verband zu adaptieren?



Welche Hürden und Stolpersteine gilt es aus Ihrer Sicht bei der zielgruppenspezifischen Ansprache der Jungen Erwachsenen zu überwinden?



Ist es für Sie ein realistisches Szenario, die zielgruppenspezifische Ansprache mit ihrem Verband zu adaptieren?

erreichen

ja

überwiegend ja

Welche Hürden und Stolpersteine gilt es aus Ihrer Sicht bei der zielgruppenspezifischen Ansprache der Jungen Erwachsenen zu überwinden?

Das aus Jugendsicht "verrostete" Image des DSA aufzubrechen

Sportabzeichen wird in den Vereinen vielfach von älteren Menschen bearbeitet. Es gilt junge Erwachsene für die Umsetzung in den Vereinen zu begeistern

Verstaubtes Image des DSA muss überwunden werden, junge Prüfer/innen

Machbarkeit in Vereinen prüfen

Passende locations

Diese zu erreichen

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



Online Modul Sportabzeichen-Prüfer*in

SPORT BEWEGT NRW!

Aktueller Sachstand

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



- LSB NRW Modul online seit März 2018
- Seitdem ca. 7.500 TN
- Ca. 5.500 ausgestellte TN-Bescheinigungen

- Weitere LSBs seit Juni 2019 mit eigenen Modulen
- Aktuell 10 LSBs auf der Plattform
- Ca. 1.450 TN in den Modulen

Aktueller Sachstand

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



Landessportbünde mit Modul auf der Moodle-Plattform



- Landessportbund NRW
- Landessportbund Bremen
- LSB Mecklenburg-Vorpommern
- Bayerischer Landes-Sportverband
- LSB Sachsen-Anhalt
- Hamburger Sportbund
- Landessportbund Sachsen
- Landessportbund Thüringen
- Landessportbund Schleswig-Holstein (neu seit 2021)
- Landessportbund Berlin (neu seit 2021)

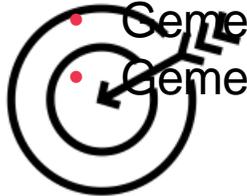
Herausforderung



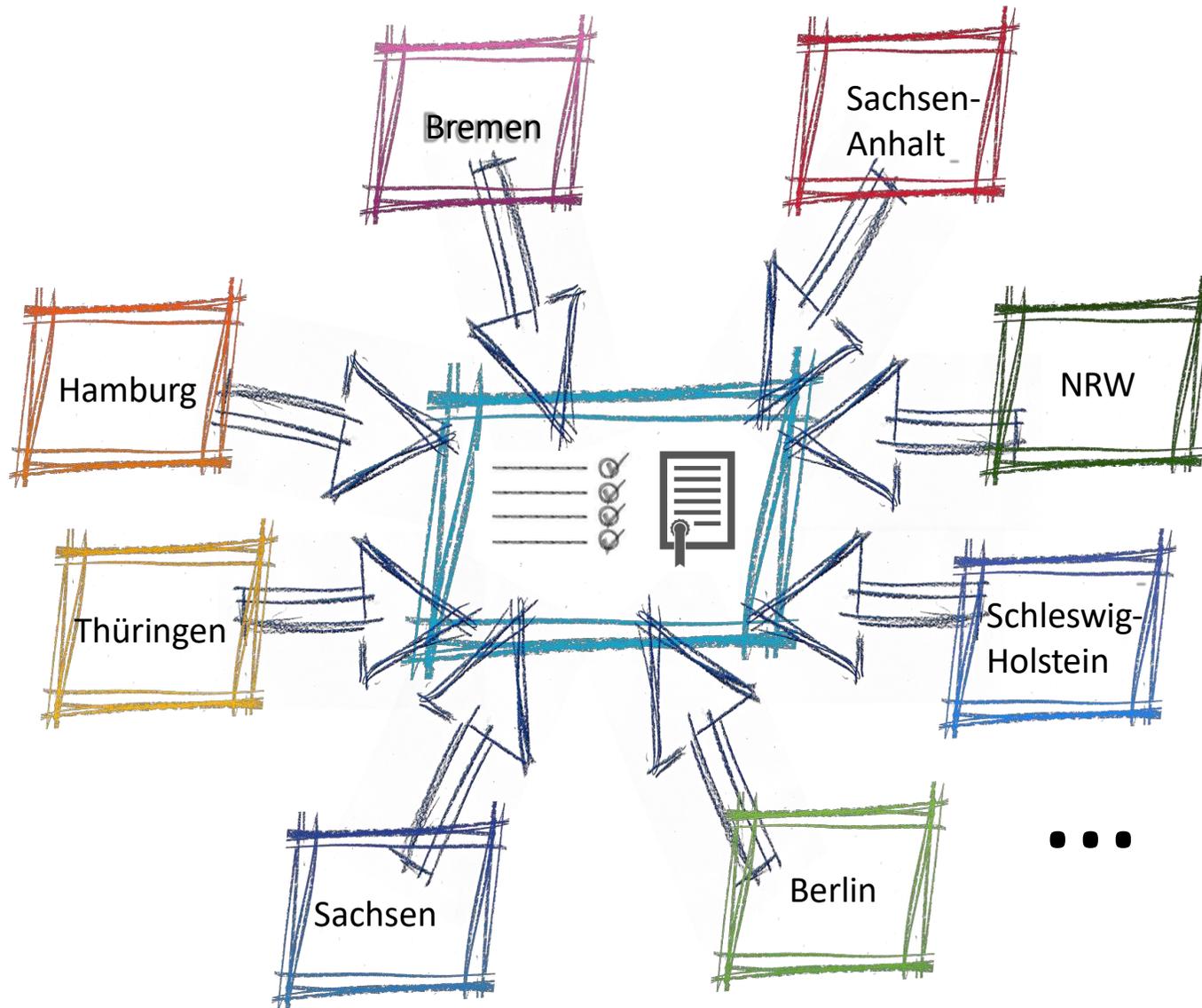
- Alle Onlinemodule müssen jedes Jahr einzeln aktualisiert werden
- Viele Änderungen im laufenden Jahr
- Hoher Pflege- und Supportaufwand
- „Sonderweg“ für den Zugang zum Kurs
- Wechselnde Ansprechpartner*innen
- Unterschiedliche Anerkennungen und LE
- Keine formale Kooperationsvereinbarung etc.

Lösungsansatz

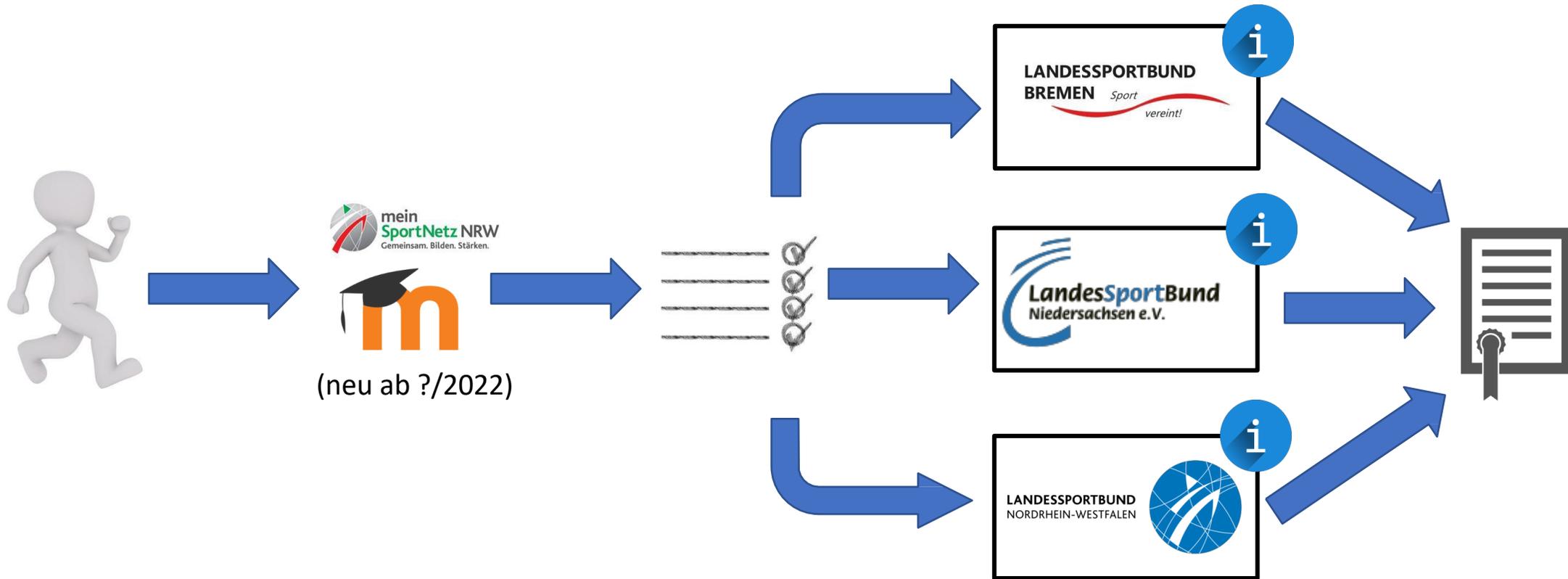
- Einheitliches Modul zum Prüfungswegweiser
- Ein Modul mit einem Link (damit einheitliches Verfahren)
- Einheitliches Zertifikat
- Besonderheiten der Veranstalter als Info im Modul
 - Anerkennung, Ansprechpartner, Vergabestellen
- Gemeinsamer Fragepool
- Gemeinsame Möglichkeit für Support



Lösungsansatz



Lösungsansatz



Entscheidungen die zu fällen sind:



- Gemeinsamer Weg über die Infrastruktur von NRW?
 - Anmeldung/ Plattform/...
- Einheitliches Zertifikat möglich? Wer erstellt das?
- Wer liefert die einzelnen Infos zu den LSBs?
- Aufwand und Nutzen?

TOP 7

Verschiedenes und Verabschiedung

- Zusammenarbeit mit den Krankenkassen
 - Anja Beutel (LSB Sachsen-Anhalt)



WIR SIND SPORTDEUTSCHLAND



**Vielen Dank für das Interesse und die Aufmerksamkeit!
Bleibt gesund!**

Ansprechpartner

Dr. Mischa Kläber

Ressortleiter Breiten- und Gesundheitssport

Deutscher Olympischer Sportbund e.V.

T +49 69 6700-440

F +49 69 67001-440

klaeber@dosb.de • www.dosb.de

